

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PRODUCTION D'ANNONCES

FORMAT

Veillez nous fournir le document aux dimensions exactes de la réservation publicitaire. Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée ou laissée flottante dans l'espace réservé.

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

Impression offset, procédé CTP (plaques directes sans sortie de film)

Trame : 120 lpp (*lpi*)

Résolution suggérée des images : 300 ppp (*dpi*)

Images monochromes : 600 ppp (*dpi*)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone) : 26 %

Alternative personnalisée :

SWOP (journal), 26 %, GCR Élevée

Limite de l'encre noire : 95 %

Limite de l'encrage totale (*TAC*) : 240 %

Ajout de sous-couleur : 5 %

LOGICIELS UTILISÉS

Nous utilisons des équipements et logiciels opérant sur Macintosh

10.8.x et +. Pour toute publicité créée sur PC, assurez-vous de nous fournir des documents compatibles Macintosh.

Adobe InDesign CS5.5 (fontes PostScript seulement).

Adobe Illustrator, version CS5.5. Le texte des fichiers créés doit être converti en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées (format Macintosh fontes écran et imprimante).

> **Adobe Photoshop, version CS5.5** (pour photos seulement). Si vous utilisez d'autres logiciels que ceux mentionnés ci-haut, veuillez vous assurer de la compatibilité de votre matériel avec un responsable de la production.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Couleurs

Tout document couleur doit suivre les normes de séparation du protocole CMYK.

Polices

Nous vous demandons de créer vos annonces à l'aide des Polices PostScript® Type 1 seulement, les polices TrueType™ et MM peuvent être substituées aux risques de l'annonceur. Incorporer toutes les polices dans votre document.

Chevauchements

Le chevauchement recommandé est 1% de la grosseur du texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera à 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en surimpression (overprint) ou en défoncé (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » créés dans QuarkXPress doivent être en défoncé, pour toutes les annonces couleurs.

Formats des fichiers finaux

PDF, version 1.4, idéalement PDF/X1a 2001.

EPS (PostScript niveau 2) Polices et images incluses (embedded).

JPG haute résolution (300 dpi)

Le Journal de Montréal n'est aucunement responsable de tout chevauchement non appliqué sur une publicité couleur, et se réserve le droit que l'espace publicitaire soit délimité par un filet d'au moins un (1) point.

TRANSMISSION

Pour le transfert de vos fichiers par voie électronique vous devez vous rendre sur notre site Web, à l'adresse suivante :

<http://portail.quebecormedia.com>

ÉCHÉANCIER

CAHIERS PRÉIMPRIMÉS

Publication	Réservation	Publicité (finale)
WEEKEND	Mardi, 12h	Mercredi, 15h
CASA	Mercredi, 12h	Jeudi, 15h
MAISON EXTRA	Mercredi, 12h	Jeudi, 15h

ÉDITIONS RÉGULIÈRES

Publication	Réservation	Publicité (finale)
DIMANCHE	Jeudi, 12h	Vendredi, 15h
LUNDI	Jeudi, 12h	Vendredi, 15h
MARDI	Vendredi, 12h	Lundi, 15h
MERCREDI	Vendredi, 16h	Mardi, 15h
JEUDI	Lundi, 16h	Mercredi, 15h
VENDREDI	Mardi, 16h	Jeudi, 15h
SAMEDI	Mercredi, 16h	Vendredi, 15h

Les annonces annulées en raison d'un retard ou d'une heure de tombée manquée pourront être facturées au client. Les exigences techniques de production et d'impression peuvent être modifiées sans avis préalable.

Ces renseignements vous familiariseront avec l'équipement informatique et les spécifications techniques appliquées à nos annonces.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à nous téléphoner au **(514) 599-5818**.