

KIT MÉDIA 2016
APPLICATION MOBILE / SPECS

**LE JOURNAL
DE QUÉBEC**

Le journal
qu'on aime
lire



SPÉCIFICATIONS





SPÉCIFICATIONS APPLICATION MOBILE BANNIÈRE MOBILE



Plateforme :

Mobile

Emplacement :

Publicité disponible dans les articles

Grandeur : 320 x 50

Poids (max) : 40K

Durée : 3 pages maximum, 3 boucles d'animation maximum (pour une durée maximale de 30 secondes).

Formats : jpg, gif, flash (.swf). Important :

Si des fichiers Flash nous sont fournis, nous avons également besoin de fichiers gif en *back up* pour les internautes qui ne possèdent pas Flash (max 39K).



SPÉCIFICATIONS APPLICATION MOBILE ÎLOT



Plateforme :

Mobile

Emplacement :

Publicité disponible dans les articles

Grandeur : 300 x 250

Poids (max) : 100K

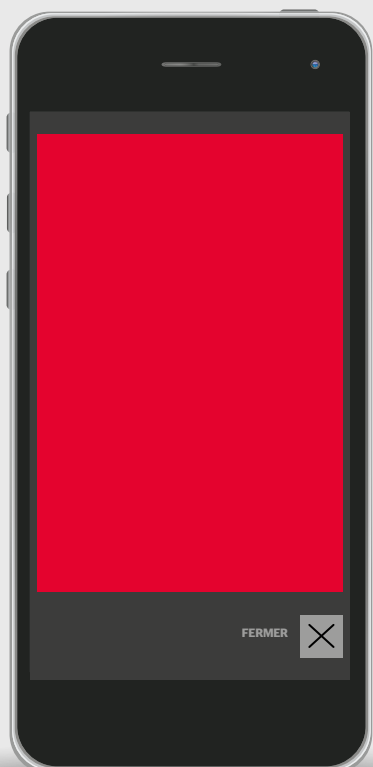
Durée : 3 pages maximum, 3 boucles d'animation maximum (pour une durée maximale de 30 secondes).

Formats : jpg, gif, flash (.swf). Important :

Si des fichiers Flash nous sont fournis, nous avons également besoin de fichiers gif en *back up* pour les internautes qui ne possèdent pas Flash (max 39K).



SPÉCIFICATIONS APPLICATION MOBILE INTERSTITIEL AVEC ÎLOT OU BANNIÈRE*



Votre publicité ici

Plateforme :

Mobile

Définition :

L'interstitiel J5 est activé au démarrage de l'application, et aussi entre les sections « Thèmes » et « Chroniqueurs ». Il prend la forme d'un format plein écran qui se referme automatiquement après 5 secondes, ou par « tap » du bouton « Fermer ».

Matériel à fournir :

- Une image fixe, orientation portrait. Format JPG, 320 x 480 de 75K maximum.
- Une image fixe, orientation portrait. Format JPG, 640 x 960 de 150K maximum.
- URL de destination

Zone cliquable :

- Un seul URL de redirection peut être fourni car la zone cliquable est répartie sur la surface de l'image.

Comportement :

- S'ouvre automatiquement au démarrage de l'application.
- Sur iOS, s'ouvre automatiquement à la réouverture de l'application (après une mise en arrière-plan).
- Sur Android, ne s'ouvre pas à la réouverture de l'application.
- S'ouvre quand on passe du dernier article du 5^e thème choisi au premier article « Chroniqueurs » (en navigation verticale).

- S'ouvre quand on passe du 5^e thème choisi à la section « Chroniqueurs » (en navigation horizontale).
- Se ferme automatiquement après 5 secondes.
- Se ferme si le bouton « Fermer » est appuyé.
- Au « clic », l'utilisateur est redirigé vers le navigateur par défaut de son téléphone, sur la page de destination de l'annonceur.

Règles d'affaires :

- Cap de fréquence :
 - 1^{er} interstitiel (à l'accueil) : un affichage par jour par utilisateur, par campagne.
 - 2^e interstitiel (entre les thèmes et les chroniqueurs) : une impression par utilisateur aux 4 heures, par campagne.

* Pour acheter le format interstitiel, il est obligatoire d'avoir un îlot et/ou une bannière sur J5 la même journée.